

香港學生 闖硅谷學創業

香港機遇處處，成為創業及投資者面向世界和走進內地市場的跳板。「2015全球創業周中國站（香港）」於剛過去的11月舉辦了一系列的活動及比賽，旨在培養本地新一代企業家，連繫潛在夥伴、導師和投資者。其中數碼港首度與美國史丹福大學商學研究院合作推出「數碼港·大學合作夥伴計劃」，帶領本地專上學生赴美參與為期1星期的硅谷金融科技創業營，與當地創業家交流和接受世界級的創業培訓，拓展國際視野。

赴美名校受訓

於2015年推出的先導計劃

「數碼港·大學合作夥伴計劃」
(Cyberport University Partnership

Programme, CUPP)，以金融科技為主題，旨在透過國際創業培訓與交流，激發本地學生的潛能，讓他們掌握全球科技行業的發展趨勢。計劃吸引本地多間大學的學生組隊參與，每支隊伍要提交一份金融科技產品或服務報告，然後經大會篩選出18支入圍隊伍，赴美參與美國硅谷金融科技創業營。



美國硅谷是全球創意產業人士的尋夢園，數碼港和美國史丹福大學商學研究院合作首推「數碼港·大學合作夥伴計劃」，帶領本地專上學生遠赴當地考察。



港大計算機科學理科碩士生 Bryce (左) 和 Kin (右) 在「創意營」中，學習到不少創意投資知識，最後設計出幫助用戶增加強積金的回報的手機應用程式。

香港數碼港管理有限公司行政總裁林向陽表示，「創業營」培訓內容包括金融科技和創業課堂、個案研究、分組研習、嘉賓講座及分享、導師指導和創投技巧培訓等。期間，同學們有機會到美國史丹福大學商學研究院，參與課堂及小組研習，除了學習商業策略、市場趨勢、現金流量預算等基本理論，還會研習創業課題，如風險投資及「天使投資」、創業家溝通技巧和策略等。

不斷改變意念

就讀香港大學計算機科學理科碩士課程的歐東健 (Kin) 和吳小龍 (Bryce) 是其中一隊入選「創業營」的組合。他們以自動化個人服務「Asset Plus」勝出 - 幫用家分析全球不同地區的投資市場，讓用家可調整投資計劃，增加強積金的回報潛力。事實上，該程式與其概

念雛形有很大分別，Kin表示：「我常常忘記交信用卡還款，所以想為像我這樣的人設計一個手機應用程式，可用文字辨識掃描拍下銀行帳單，記下金額和還款日期，然後提醒還款。」



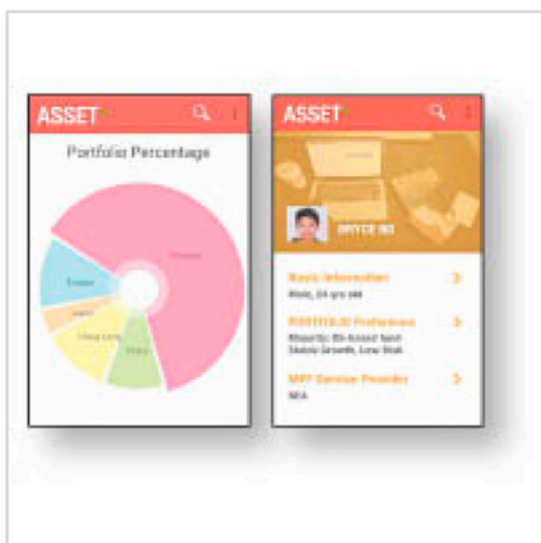
香港數碼港管理有限公司行政總裁林向陽



美國史丹福大學商學研究院提供的課堂，除了讓學生學習商業學基本理論，還加入了創業課題。



除了上課，「創業營」中包括了不少小組研習，讓學生直接向專家請教及交流。



二人的作品「Asset Plus」幫助用家分析全球不同地區的股票市場，重新審視強積金的投資方向。

在「創業營」中，二人參與了硅谷最著名的創業加速器「Plug and Play」的活動。Bryce表示：「那裏的導師認為『Asset Plus』的服務太單一，建議我們在還款提示以外，加入利息計算、戶口轉換等，幫用家減少利息支出。史丹福大學的教授也認為，其服務對潛在使用者吸引力不足。」因此，他們整合並改善程式的缺點，演變出「Asset Plus」，同時亦體會到在有限資源下，不停作出改善的體驗。

游說創業投資者

所有隊伍在「創業營」後半部分，每天均要作報告，教授和創業投資者（Venture Capital）會從市場角度分析其報告，並提出建議。Bryce直言：「出發前，我們只專注在產品研發，但創業投資者讓我們了解到創業投資的環境，例如取得基金所需的條件，及如何做財務預算，這些在香港未必有機會能學到。」主辦單位亦安排了史丹福商學研究院的舊生，訓練同學們的「創投」及演講技巧，說服創業投資者接受自己的概念。

問到此行對二人有何得着，Bryce認為心態的改變很重要。他說：「我是個典型的香港學生，怕失敗，怕別人看見自己的不足，今次旅程令我放下包袱，勇於踏出第一步。」Kin亦表示：「與專家、學者及其他隊伍交流，學到不少有用知識。另外，創業需要龐大的人脈支援，此行結識了不少新朋友，有助日後創業。」回港後，入圍隊伍作最後報告，Bryce與Kin的「Asset Plus」成功躋身優勝10強隊伍之一，已踏出成功的第一步。

撰文：列淑華

部分相片：由受訪機構提供